

## COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

### UNE SAISON 2011-2012 RECORD POUR L'ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE MONTRÉAL

**Montréal, le 26 avril 2012** - Alors que la saison 2011-2012 s'achève, l'Orchestre symphonique de Montréal aura connu une saison record pour marquer sa première année dans sa nouvelle résidence, la Maison symphonique de Montréal, inaugurée le 7 septembre dernier.

« Toutes séries confondues, les concerts de l'OSM sont en moyenne à 95% complets cette année, une saison exceptionnelle pour l'Orchestre symphonique de Montréal », s'est réjouie Madeleine Careau, chef de la direction de l'OSM. On se souviendra que la saison 2011-2012 de l'OSM a connu des moments forts avec les festivités entourant l'ouverture de la Maison symphonique, alors que Kent Nagano dirigeait la 9e symphonie de Beethoven, concert par ailleurs enregistré et récemment distribués sous étiquette Sony/Analekta. De plus, le Noël de l'OSM avec Fred Pellerin et le Requiem de Mozart présenté à quatre reprises devant des salles combles auront été des événements marquants pour cette saison qui se terminera sous peu avec un concert à guichet fermé dirigé par Kent Nagano avec la participation du Cirque Éloize.

« Nous nous attendions à avoir une réponse enthousiaste du public mais les résultats sont au-delà de nos espérances », a ajouté Gilbert Brault directeur des ventes et du service à la clientèle de l'OSM. En effet, la nouvelle salle comporte moins de sièges (capacité maximale de 2100 sièges) que l'ancienne Wilfrid-Pelletier (2900 sièges); mais l'OSM aura vendu plus de billets que pour la saison précédente. « Il est clair que l'expérience OSM à la Maison symphonique a un effet positif puisque que nous avons émis plus de billets cette année, passant de 151 000 billets émis en 2010-2011 à près de 161 000 billets émis cette saison; il s'agit d'une augmentation de 6% ».

De plus, l'OSM observe depuis quelques temps un rajeunissement de sa clientèle alors que les jeunes constituent en moyenne près de 20% du public à la Maison symphonique de Montréal. Les 34 ans et moins peuvent notamment obtenir un abonnement pour six concerts à 128 \$ dans le chœur de la Maison symphonique, ce qui plaît particulièrement aux jeunes qui peuvent vivre une expérience de concert encore plus intime.

La nouvelle saison 2012-2013 de l'Orchestre symphonique de Montréal, présentée le 26 mars dernier, s'annonce tout aussi positive. « La tendance indique que les abonnés sont enthousiastes car ils renouvellent leurs abonnements plus rapidement », a conclu Gilbert Brault. « Nous avons bon espoir que cette tendance se maintiendra au cours des prochaines semaines ».

Renseignements: 514 842-9951 ou [www.osm.ca](http://www.osm.ca)

L'Orchestre symphonique de Montréal est présenté par Hydro-Québec

La saison 2011-2012 est présentée en collaboration avec Banque Nationale

-30-

Source : **Orchestre symphonique de Montréal**

Céline Choiselat - Chef des relations médias - 514 840-7414

[cchoiselat@osm.ca](mailto:cchoiselat@osm.ca)