

## COMMUNIQUÉ

### L'OSM REMPORTE LE PRIX PROMOTEURS DE PASSION DU CANADA

**Montréal, le 9 novembre 2012** - L'Orchestre symphonique de Montréal est fier de recevoir le prix **Promoteurs de passion du Canada**, présenté par Knightsbridge Talents stratégiques. Ce prix canadien souligne la passion, l'énergie et l'intensité de l'organisation afin de générer des résultats supérieurs dépassant les attentes.

Pour cette toute première édition de la remise du prix Promoteurs de passion du Canada, 10 lauréats canadiens de toutes les régions du pays se sont vus décernés aujourd'hui cette reconnaissance prestigieuse qui récompense **le sens de l'innovation et la qualité du travail** d'organisations ayant su se réinventer et grandir tout en faisant face à des défis importants. « Cet honneur est d'autant plus apprécié qu'il souligne la philosophie de l'excellence, la qualité du produit artistique proposé, les nombreuses initiatives prises au sein de notre communauté, et la gestion de nos ressources financières et humaines accomplie par l'ensemble des membres de notre équipe qui ont su se dépasser lors de l'ouverture de la Maison symphonique de Montréal et de la première saison de l'Orchestre dans notre nouvelle résidence » a souligné Mélanie La Couture, chef de l'exploitation de l'OSM.

#### Concours Promoteurs de passion du Canada

Créés en mai 2012, les prix Promoteurs de passion du Canada soulignent l'excellence d'entreprises canadiennes qui font la promotion de la passion au sein de leur organisation. En marge de la parution du livre « Passion Capital » de Paul Alofs, Knightsbridge Talents stratégiques s'est proposée pour soutenir le développement d'un programme national de reconnaissance visant à découvrir et à reconnaître les promoteurs de passion du Canada. Afin d'aider à donner vie à ce programme, Knightsbridge a créé un partenariat avec Torys, Global Governance Advisors ainsi qu'avec le Business News Network (BNN) et le National Post. Les promoteurs de passion sont guidés par de solides valeurs et croyances formant la base d'une culture distinctive, laquelle stimule leur performance. Ils sont courageux; ayant souvent à surmonter d'importants obstacles. Ils créent des marques solides ancrées par leur culture, laquelle guide leurs stratégies, les gens qu'ils embauchent et encouragent, ainsi que leur mode de fonctionnement.<sup>1</sup>

Une capsule vidéo réalisée par BNN en compagnie de Mélanie La Couture, Chef de l'exploitation de l'OSM est disponible est le site web de [BNN.ca](http://BNN.ca) (voir la capsule « part 3 » pour l'OSM).

Pour plus d'information sur les prix Promoteurs de passion du Canada, visitez le [www.canadapassioncapitalists.com](http://www.canadapassioncapitalists.com).

---

<sup>1</sup> \*extrait du site web Promoteurs de passion du Canada ([www.canadapassioncapitalists.com/fr/about](http://www.canadapassioncapitalists.com/fr/about))

Suivez nous sur



Renseignements: (514) 842-9951 ou [www.osm.ca](http://www.osm.ca)

L'Orchestre symphonique de Montréal est présenté par Hydro-Québec.

La saison 2012-2013 est présentée en collaboration avec Banque Nationale.

- 30 -

Source : **Orchestre symphonique de Montréal**  
Julie Bélanger - Chef des relations médias - (514) 840-7414  
[jbelanger@osm.ca](mailto:jbelanger@osm.ca)