



ORCHESTRE
SYMPHONIQUE
DE MONTRÉAL

Présenté par



Le projet de prématernelle et maternelle musicales de l'OSM franchit de nouvelles étapes

MONTRÉAL, le 8 juin 2016 – L'Orchestre symphonique de Montréal (OSM) est heureux d'annoncer que le projet d'enseignement intensif de la musique à la prématernelle et à la maternelle présenté à *Je vois Montréal* le 17 novembre 2014, progresse à grands pas.

Imaginé par le maestro Kent Nagano et développé par l'OSM et de nombreux partenaires, le projet vise à permettre aux enfants d'âge préscolaire d'être initiés à la musique afin de les soutenir dans leur développement global. Une description sommaire du projet se trouve sur la plateforme [Faire Montréal](#).

À compter de septembre 2016, il se concrétisera pour sa phase pilote dans une prématernelle et une maternelle de la Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île, à l'Annexe St-Rémi, dans l'arrondissement de Montréal-Nord. Les aménagements physiques nécessaires à son déploiement débuteront dans les prochains jours. Les parents des enfants inscrits au niveau préscolaire à l'école pour l'année 2016-2017 seront informés des grandes lignes du projet dans le cadre des rencontres et des communications préparatoires à la rentrée.

Tous les efforts sont déployés par les différents intervenants afin de finaliser l'ensemble des aspects de ce stimulant projet. Les détails seront rendus publics par l'OSM et ses précieux partenaires à l'occasion de la rentrée scolaire.

L'Orchestre symphonique de Montréal

Depuis sa fondation en 1934, l'Orchestre symphonique de Montréal s'est illustré à titre de chef de file de la vie symphonique canadienne et québécoise. Ambassadeur culturel de premier plan, l'Orchestre a acquis une réputation des plus enviées sur la scène internationale par la qualité de ses nombreux enregistrements et tournées. L'OSM poursuit cette riche tradition sous la gouverne de son directeur musical, Kent Nagano, tout en se distinguant par une programmation novatrice qui vise à actualiser le répertoire symphonique et consolider l'ancrage de l'Orchestre au sein de sa communauté. Au fil des ans, l'OSM s'est produit lors de plus d'une quarantaine de tournées et d'une trentaine de sorties nationales et internationales. L'Orchestre a réalisé plus d'une centaine d'enregistrements sur étiquettes Decca, EMI, Philips, CBC Records, Analekta, ECM et Sony, ainsi que sur sa propre étiquette, lesquels lui ont valu quelque 50 prix nationaux et internationaux.

- 30 -

Renseignements :

Geneviève Dion, directrice, marketing et communications
B. 514 840-7417
gdion@osm.ca